

# **“Werkstattladenreihe“**

## **Info + Erfahrungsaustausch**

24. Februar 2006 – Werkstätten Messe Nürnberg

## Warum...

- Vermarktung und Vertrieb von Eigenprodukten im WL
  - Potenzial von Verbesserungen in Bedingungen + Strukturen + Prozessen
- ➔ Stärkung von Absatz + Ausweitung der Eigenproduktion in WfbM

Ergebnis der BAG:WfbM Umfrage zu Werkstattläden/AK Markt 2004

## Schwerpunkt des Sortiments

- 37 % Mischsortiment
- 22 % Spielwaren
- 22 % Kunstgewerbe
- 19 % Grüner Bereich

## Umsatz

- 47 % < 25.000 Euro
- 14 % < 50.000 Euro
- 12 % < 75.000 Euro
- 7 % < 100.000 Euro
- 20 % > 100.000 Euro

Ergebnis der BAG:WfbM Umfrage zu Werkstattläden/AK Markt 2004

## **Zielsetzung des Ladens**

Öffentlichkeitsarbeit

Vermarktung eigener Produkte

Teilhabemöglichkeiten

## **Bewertung der Zielerreichung**

62 % gut bis befriedigend

## Wie...

z.B. durch Seminare

- Foren für Erfahrungsaustausch mit Kollegen/Innen
  - Theoretisches Basiswissen
  - Praktische Umsetzung diskutieren
- ➔ Neue Anregungen und Ideen finden

- 2002 Der Werkstattladen und seine Perspektive**  
69 TN - 12 Referenten/Moderatoren
- 2003 Der Werkstattladen und seine Perspektive**  
30 TN - 11 Referenten/Moderatoren
- 2003 Werbung und Verkaufsförderung im Werkstattladen**  
64 TN - 5 Referenten/Moderatoren bei 2 regionalen VA
- 2004 Instrumente der Kundenbindung im Werkstattladen**  
32 TN - 8 Referenten/Moderatoren
- 2005 Produktinnovation und Entwicklung von Eigenprodukten**  
66 TN - 8 Referenten/Moderatoren

## Anmerkungen zur VA 2005

- TN-Kreis sehr groß, daher praktische Arbeit, z.B. in Workshops, nur eingeschränkt möglich
- Tagungsablauf relativ kompakt, individuelle Wünsche der TN konnten teilw. nicht ausreichend berücksichtigt werden

## Fazit

- Konsequente Teilnehmerbegrenzung zur weiteren qualitativen Verbesserung
- Raum für mehr Erfahrungsaustausch und praxisorientiertere Ausrichtung der VA in 2006

17./18.05.2006 in Schweinfurt

## **Dekoration und Produktpräsentation im Werkstattladen**

### **Zielgruppe**

Verantwortliche MitarbeiterInnen aus den Werkstattläden

### **Geplante Inhalte**

- Theoretische Grundlagen der Schaufenstergestaltung + der Warenpräsentation
- Methodische Ansätze zu Dekorationstechniken
- Besichtigung des Werkstattladens der LH Schweinfurt
- Praktische Umsetzung des Erlernten im Werkstattladen
- Dekoration und Gestaltung von Musterschaufenstern durch die TeilnehmerInnen
- Raum für Erfahrungsaustausch

Versand der Anmeldeunterlagen per Mail im April 2006  
durch die BAG:WfbM



**Ihre Fragen und Anmeldungen bitte an:**

**GDW - Genossenschaft der Werkstätten eG**

**Fon 05 61 - 47 59 66-0**

**Fax 05 61 - 47 59 66-75**

**Fortbildung@GDWeG.de**

**www.GDWeG.de**